

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH Phát triển du lịch tỉnh Hà Tĩnh năm 2026

Thực hiện Nghị quyết số 290/NQ-HĐND ngày 10/12/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026; Chương trình số 12/CTr-UBND ngày 15/01/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026; nhằm tổ chức triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2026;

Trên cơ sở báo cáo, tham mưu của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Văn bản số 721/SVHTTDL-QLDL ngày 24/3/2026, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển du lịch Hà Tĩnh năm 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ CHỈ TIÊU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các Nghị quyết, chương trình, Kế hoạch về phát triển du lịch của Trung ương và của tỉnh¹.

- Xác định rõ các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm thúc đẩy phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả và bền vững. Năm 2026, tập trung ưu tiên phát triển du lịch biển và du lịch văn hóa, tâm linh gắn với nâng cao chất lượng dịch vụ, hình thành chuỗi sản phẩm du lịch và đẩy mạnh thu hút khách ngoài tỉnh.

- Tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, kết nối các địa phương, đơn vị liên quan và cộng đồng doanh nghiệp trong tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch; góp phần từng bước xây dựng du lịch Hà Tĩnh trở thành ngành kinh tế quan trọng, đóng góp thiết thực vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và khu vực Bắc Trung Bộ.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động du lịch được tổ chức bảo đảm an toàn, tiết kiệm, thiết thực,

¹ Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 82/NQ-CP của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới; Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 06/12/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với phát triển du lịch Hà Tĩnh đến năm 2025 và những năm tiếp theo; Kế hoạch số 430/KH-UBND, ngày 27/9/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Kế hoạch số 201/KH-UBND ngày 26/4/2025 về Triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số.

hiệu quả.

- Các sở, ban, ngành và địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp tổ chức hoặc tham gia tổ chức các hoạt động, sự kiện du lịch phù hợp, có quy mô và tính lan tỏa, góp phần thu hút du khách đến với tỉnh.

- Tăng cường trách nhiệm của người đứng đầu; nâng cao hiệu quả phối hợp liên ngành; khuyến khích, huy động các nguồn lực xã hội, trọng tâm là sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

3. Chỉ tiêu năm 2026

- Phần đầu đón khoảng 6.500.000 lượt khách tham quan, tăng 17% so với năm 2025; trong đó, khách lưu trú đạt khoảng 1.100.000 lượt, tăng 16%, gồm: khách lưu trú nội địa khoảng 1.078.000 lượt, khách lưu trú quốc tế khoảng 22.000 lượt.

- Lao động trong lĩnh vực du lịch đạt trên 22.000 người, trong đó lao động trực tiếp khoảng 7.000 người; tỷ lệ lao động được đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn đạt khoảng 70%.

- Có khoảng 330 cơ sở lưu trú với trên 7.500 phòng, đáp ứng nhu cầu phục vụ khách du lịch.

- Có khoảng 70 % dữ liệu về khu, điểm du lịch, di tích danh thắng, cơ sở lưu trú, doanh nghiệp lữ hành, vận tải du lịch, dữ liệu thông tin hướng dẫn viên được số hóa và thực hiện giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch.

- Tổng doanh thu dịch vụ du lịch ước đạt gần 7.000 tỷ đồng.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

Trong năm 2026, tập trung ưu tiên thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm nhằm góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, sản phẩm du lịch và hiệu quả kinh tế của ngành du lịch.

1. Hoàn thiện thể chế, quy hoạch, cơ chế, chính sách phát triển du lịch

- Tham mưu ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2026-2030; xây dựng Đề án phát triển công nghiệp văn hóa Hà Tĩnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Rà soát, điều chỉnh đồng bộ quy hoạch các khu, điểm du lịch phù hợp với Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Ưu tiên bố trí quỹ đất phát triển du lịch; tạo điều kiện sử dụng đất đa mục đích, thuê đất ngắn hạn để phát triển du lịch tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch sinh thái, nông nghiệp, nghỉ dưỡng và du lịch trải nghiệm theo đúng quy định pháp luật.

- Khai thác hợp lý tài nguyên mặt nước tại các hồ, đập lớn phục vụ phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng; tăng cường quản lý quy hoạch, công khai thông tin, cắm mốc ranh giới quy hoạch du lịch.

- Tăng cường hiệu quả phối hợp liên ngành trong công tác xây dựng, quản

lý và tổ chức thực hiện quy hoạch du lịch; quản lý, khai thác tài nguyên du lịch gắn với bảo vệ môi trường; huy động, quản lý và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch.

- Chỉ đạo thực hiện nghiêm công tác bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn cho khách du lịch và bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch; đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm theo quy định.

2. Phát triển hạ tầng, hệ sinh thái phục vụ du lịch

- Tập trung huy động nguồn lực đầu tư, hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật tại các khu, điểm du lịch trọng điểm; nâng cấp hệ thống giao thông kết nối; đồng bộ hạ tầng thiết yếu, bảo đảm cung cấp điện ổn định, hệ thống nước sạch, xử lý nước thải, rác thải; giải quyết dứt điểm các tồn đọng về giải phóng mặt bằng.

- Ưu tiên thu hút các dự án du lịch có chất lượng, tạo sản phẩm đặc trưng và điểm nhấn cho du lịch Hà Tĩnh; đồng thời đôn đốc, hỗ trợ các dự án đã được chấp thuận triển khai đúng tiến độ.

- Phát triển hệ sinh thái dịch vụ du lịch hiện đại (bãi đỗ xe hợp lý, không gian đi bộ, hệ thống thông tin đa ngôn ngữ, dịch vụ vận chuyển và tiện ích số), đồng thời phát triển đồng bộ các dịch vụ vận tải, nền tảng số, thanh toán và các tiện ích phục vụ du khách; từng bước hình thành các thiết chế đô thị du lịch như phố đi bộ, phố đêm, khu mua sắm, vui chơi giải trí; tăng cường chỉnh trang cảnh quan, hệ thống chiếu sáng, xây dựng các điểm check-in, tạo điểm nhấn tại các khu, điểm du lịch; đầu tư, nâng cấp trang thiết bị phục vụ du khách theo hướng hiện đại, đồng bộ.

- Đẩy nhanh triển khai các dự án trọng điểm: Hạ tầng Khu du lịch Nam Thiên Cầm (bao gồm hệ thống xử lý nước thải và đường nội vùng), Quảng trường biển Cửa Sốt (Lộc Hà) và các dự án tại Khu lưu niệm Tổng Bí thư Trần Phú, Khu lưu niệm Tổng Bí thư Hà Huy Tập, Khu di tích Ngã ba Đồng Lộc.

3. Phát triển sản phẩm chủ lực và vùng du lịch chủ lực

- Xác định sản phẩm du lịch chủ lực năm 2026 là du lịch biển và du lịch văn hóa, tâm linh. Bố trí kinh phí nâng cấp, hoàn thiện hạ tầng và nâng cao năng lực quản lý tại các khu du lịch biển trọng điểm, đặc biệt là hai khu du lịch biển Thiên Cầm và Xuân Thành. Tập trung phát triển du lịch biển theo hướng nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm như: phát triển các dịch vụ vui chơi giải trí trên biển và mặt nước, dịch vụ ẩm thực và giải trí ban đêm... nhằm giảm tính mùa vụ.

- Nghiên cứu, phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, có lợi thế cạnh tranh cao và phù hợp với xu hướng mới như: du sinh thái, nghỉ dưỡng Vườn Quốc gia Vũ Quang, hồ Kẻ Gỗ...; du lịch thiền, nghỉ dưỡng chữa bệnh bằng đông dược tại khu vực Hương Sơn gắn với các di sản của đại Danh y Hải thượng lãn ông Lê Hữu Trác và suối nước khoáng nóng Sơn Kim.

- Xây dựng, lồng ghép các sự kiện, lễ hội, chương trình văn hóa, nghệ thuật gắn với quảng bá du lịch theo hướng sản phẩm du lịch đặc thù, tổ chức thường niên, có kịch bản, thời điểm và không gian cụ thể, trực tiếp thu hút khách du lịch

ngoài tỉnh, tránh tổ chức dàn trải, hình thức.

- Chủ động khai thác du lịch MICE, từng bước hình thành sản phẩm du lịch MICE gắn với việc thu hút hội nghị, hội thảo của các bộ, ngành Trung ương và các tổ chức lớn.

- Xây dựng chương trình trải nghiệm mang đậm bản sắc văn hóa địa phương. Khai thác hiệu quả các di sản văn hóa phi vật thể phục vụ du lịch như đưa dân ca Ví, Giặm, ca Trù vào các sân khấu âm nhạc tại các khu, điểm du lịch.

- Tập trung xây dựng, bố trí các điểm check-in gắn với du lịch cộng đồng góp phần lan tỏa giới thiệu giá trị văn hóa bản sắc cộng đồng. Phát động “Mỗi đơn vị, địa phương một sản phẩm mới” nhằm tạo thêm sản phẩm, điểm đến ấn tượng cho các địa phương.

- Nghiên cứu, xây dựng và triển khai các chương trình thí điểm du lịch mạo hiểm, du lịch trải nghiệm trekking trong rừng, du lịch trải nghiệm ẩm thực, đặc sản Hà Tĩnh.

4. Công tác xúc tiến, quảng bá, xây dựng tour tuyến, liên kết phát triển du lịch và chuyển đổi số du lịch

- Triển khai hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh điểm đến và các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Hà Tĩnh. Xây dựng trang truyền thông mạng xã hội như Fanpage, Tiktok, YouTube quảng bá du lịch Hà Tĩnh; có chiến dịch quảng bá nhằm tăng tương tác, theo dõi tạo hiệu ứng truyền thông trên các nền tảng số.

- Tạo các điểm check-in giới thiệu quảng bá du lịch, hướng đến đối tượng giới trẻ sáng tạo nội dung số quảng bá trải nghiệm các điểm đến thông qua các chương trình trải nghiệm thực tế tại các điểm đến tiêu biểu, điểm đến du lịch cộng đồng của du lịch Hà Tĩnh.

- Thực hiện số hóa các tài liệu giới thiệu khu, điểm du lịch, di tích lịch sử văn hóa để quảng bá, lan tỏa trên các nền tảng, không gian số.

- Tăng cường liên kết với các doanh nghiệp lữ hành tại các vùng du lịch trọng điểm nhằm đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, đưa Hà Tĩnh vào các chương trình tour liên vùng, mở rộng thị trường và nguồn khách; giới thiệu và chào bán các sản phẩm, tour tuyến du lịch Hà Tĩnh tới thị trường trong nước và quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động kết nối, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương như Thanh Hóa, Nghệ An, Quảng Trị, Huế và thị trường Lào, Thái Lan; đồng thời làm việc với các doanh nghiệp lữ hành lớn như Vietravel, Saigontourist để xây dựng và khai thác các chương trình du lịch hiệu quả.

- Cập nhật các thông tin, dữ liệu, hình ảnh về các khu, điểm du lịch, di tích văn hóa lịch sử, danh lam thắng cảnh du lịch Hà Tĩnh lên Ứng dụng Công dân số Hà Tĩnh (i-Hatinh).

- Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Tĩnh và hoàn thiện hệ thống ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch đồng bộ, thống nhất.

5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Rà soát đội ngũ nhân lực làm du lịch tại các cơ quan quản lý nhà nước cấp tỉnh, cấp xã và các doanh nghiệp du lịch. Ưu tiên tuyển dụng, bổ sung đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước các cấp đủ số lượng và có chuyên môn, am hiểu lĩnh vực du lịch, có đam mê cống hiến để tham mưu chuyển hóa tiềm năng du lịch thành khai thác sản phẩm du lịch, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch.

- Chú trọng đào tạo đội ngũ nhân viên phục vụ các hoạt động du lịch. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho lao động tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, cộng đồng tham gia hoạt động du lịch, gắn với bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

- Phát triển đội ngũ nhân lực làm dịch vụ hỗ trợ du lịch như: ca sỹ, nghệ sỹ, nghệ nhân dân gian,...đưa sản phẩm làn điệu Dân ca Ví Giặm, Ca trù vào chương trình tour, tuyến và các khu điểm du lịch nhằm tạo nên sản phẩm thương hiệu du lịch Hà Tĩnh.

- Các doanh nghiệp du lịch chủ động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Tăng cường công tác đào tạo và đào tạo lại nguồn nhân lực phục vụ hoạt động du lịch.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch tỉnh Hà Tĩnh năm 2026 được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước bố trí trong dự toán của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp ngân sách; nguồn vốn lồng ghép từ các đề án, chương trình, kế hoạch liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; nguồn huy động xã hội hóa từ các tổ chức, cá nhân và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở các nội dung của Kế hoạch và Phụ lục nhiệm vụ phát triển du lịch năm 2026 kèm theo, Giám đốc các sở, Thủ trưởng các ban, ngành cấp tỉnh, Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh, Thủ trưởng các đơn vị liên quan và Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường có trách nhiệm chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao; xác định rõ tiến độ, giải pháp và trách nhiệm của từng bộ phận, cá nhân; báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) chậm nhất 15 ngày kể từ ngày Kế hoạch được ban hành.

2. **Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Chịu trách nhiệm chủ trì theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; kịp thời tham mưu, đề xuất các nhiệm vụ cần ưu tiên tập trung chỉ đạo, xử lý dứt điểm theo từng giai đoạn cụ thể; định kỳ 06 tháng, hằng năm và đột xuất, tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

3. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan trong tổ chức thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến phát triển du lịch.

- Tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm thuộc lĩnh vực quản lý được

giao tại Phụ lục Kế hoạch này; bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả; chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả thực hiện.

4. Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh và các doanh nghiệp du lịch

- Phát huy vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước; chủ động đề xuất giải pháp phát triển thị trường, nâng cao chất lượng dịch vụ.

- Phát động các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, các khu điểm du lịch thực hiện phong trào phát triển sản phẩm du lịch mới, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch và nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm du lịch Hà Tĩnh.

- Đề xuất, xây dựng và triển khai các chương trình thí điểm du lịch mạo hiểm, du lịch trải nghiệm trekking trong rừng, du lịch trải nghiệm ẩm thực, đặc sản Hà Tĩnh và văn hóa Hà Tĩnh.

- Xây dựng các tour du lịch nội tỉnh, liên tỉnh kết nối sản phẩm dịch vụ du lịch Hà Tĩnh để giới thiệu, chào bán tới thị trường trong nước và quốc tế.

- Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chịu trách nhiệm quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn; xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Rà soát các tài nguyên du lịch tiềm năng của địa phương, xây dựng các Đề án, Kế hoạch, Chương trình nhằm phát triển các sản phẩm du lịch chủ đạo, sản phẩm du lịch mới mang đặc trưng địa phương.

- Tăng cường quản lý điểm đến, bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn cho du khách; giữ gìn cảnh quan, môi trường du lịch; xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh.

- Chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành trong công tác thu hút đầu tư, phát triển sản phẩm và xúc tiến quảng bá du lịch trên địa bàn.

6. Trong quá trình thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, các sở, ban, ngành, đơn vị và địa phương phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để được hướng dẫn, giải quyết; đối với các nội dung vượt thẩm quyền, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh và cơ quan có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ban Văn hóa – Xã hội, HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Chánh VP, các PCVP UBND tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh;
- Trung tâm CB-TH;
- Lưu: VT, VX₃.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Nguyệt

PHỤ LỤC: NHIỆM VỤ CỤ THỂ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN DU LỊCH NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Nhiệm vụ, hoạt động	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/Hoàn thành
I	Hoàn thiện thể chế, quy hoạch, cơ chế, chính sách phát triển du lịch			
1	Xây dựng, trình HĐND tỉnh Nghị quyết Quy định một số chính sách phát triển văn hóa, thể thao và du lịch Hà Tĩnh giai đoạn 2026 – 2030.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Tài chính, Sở Tư pháp và các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Quý I-II/2026
2	Xây dựng Đề án phát triển công nghiệp văn hóa Hà Tĩnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Từ tháng 3/2026
3	Rà soát, điều chỉnh đồng bộ các quy hoạch khu, điểm du lịch theo Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn 2050.	UBND các xã, phường	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Cả năm
4	Thực hiện công tác quản lý quy hoạch: cắm mốc ranh giới, công khai thông tin quy hoạch du lịch.	Sở Xây dựng UBND các xã, phường	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Cả năm
5	Rà soát, điều chỉnh hoặc thu hồi các dự án khai thác khoáng sản, vật liệu xây dựng ảnh hưởng đến cảnh quan, môi trường và di sản du lịch.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	UBND các xã, phường Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Cả năm
6	Đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm trong các hoạt động du lịch; Tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tham quan, du lịch, nhà đầu tư tại khu vực biên giới, cửa khẩu.	Công an tỉnh, BCH Quân sự tỉnh, Chi cục Hải quan khu vực XI, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Y tế, UBND các xã, phường		Cả năm
7	Hướng dẫn sử dụng đất đa mục đích, thuê đất ngắn hạn để phát triển du lịch tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch sinh thái, nông nghiệp, nghỉ dưỡng và du lịch trải nghiệm.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan	Cả năm

TT	Nhiệm vụ, hoạt động	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/Hoàn thành
8	Chủ trì rà soát các tài nguyên du lịch tiềm năng của địa phương, xây dựng các Đề án, Kế hoạch, Chương trình nhằm phát triển các sản phẩm du lịch chủ đạo, sản phẩm du lịch mới mang đặc trưng địa phương.	UBND các xã, phường	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Cả năm
9	Kết nối các doanh nghiệp kinh doanh du lịch; kịp thời tổng hợp ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp du lịch để đề xuất, kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền giải quyết khó khăn, vướng mắc.	Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh	Các sở, ngành, đơn vị, địa phương	Cả năm
II	Phát triển hạ tầng, hệ sinh thái phục vụ du lịch			
1	Đầu tư hệ thống cấp nước sạch, hệ thống xử lý nước thải, rác thải tập trung tại các khu du lịch trọng điểm.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Xây dựng; Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Cả năm
2	Hướng dẫn, kiểm tra việc đảm bảo cung cấp điện ổn định cho các khu điểm du lịch, đặc biệt trong mùa cao điểm, các dịp lễ tết	Sở Công thương	Các đơn vị điện lực; UBND các xã, phường	Cả năm
3	Thực hiện nâng cấp, bảo trì, sửa chữa hệ thống giao thông phục vụ vận chuyển khách du lịch, đặc biệt là một số tuyến đường đến các điểm du lịch nổi trội, nối các điểm du lịch với các tuyến đường giao thông liên tỉnh, liên xã.	Sở Xây dựng	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Cả năm
4	Kêu gọi, thu hút các dự án đầu tư tại khu du lịch sinh thái trong chương trình xúc tiến đầu tư hàng năm tại hồ Kẻ Gỗ; du lịch sinh thái Cửa Thờ - Trại Tiêu; thác Vũ Môn; đảo nổi Xuân Giang; nước khoáng nóng Sơn Kim; khu du lịch Bắc Thiên Cầm, Thạch Hải, biển Kỳ Ninh, Kỳ Xuân, Văn Trị, Đèo Con.	Sở Tài chính	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Cả năm

TT	Nhiệm vụ, hoạt động	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/Hoàn thành
5	Đôn đốc, hỗ trợ nhà đầu tư triển khai dự án Sân Golf thể thao 36 hố và 18 hố thuộc Quy hoạch khu Thể thao phía Tây Nam tại xã Thạch Xuân theo đúng tiến độ.	Sở Tài chính	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Cả năm
6	Kêu gọi đầu tư các dự án kinh doanh dịch vụ du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí trong Vườn quốc gia Vũ Quang theo Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí Vườn quốc gia Vũ Quang đã được phê duyệt.	Sở Tài chính, BQL VQG Vũ Quang; UBND xã Vũ Quang	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Cả năm
7	Nâng cấp, sửa chữa khu vực tắm trắng, các bồn hoa Quảng trường Xuân Thành, hệ thống điện chiếu sáng công cộng và dọc bãi biển, xây dựng thêm các điểm check-in.	UBND xã Tiên Điền	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Cả năm
8	Nâng cấp, sửa chữa hệ thống điện chiếu sáng công cộng và dọc bãi biển, xây dựng điểm check-in, tạo các điểm nhấn phục vụ du khách.	UBND xã Thiên Cầm	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Cả năm
9	Triển khai dự án: Hạ tầng khu du lịch Nam Thiên Cầm (trong đó có hệ thống xử lý nước thải và đường nội vùng Khu du lịch Thiên Cầm); Quảng trường biển Cửa Sót Lộc Hà.	BQL DAĐT XD CT Dân dụng và Hạ tầng khu vực tỉnh	Sở Tài chính UBND các xã, phường Các đơn vị liên quan	Cả năm
10	Hoàn thành các dự án tại Khu lưu niệm Tổng Bí thư Hà Huy Tập.	BQL DAĐT XD CT Dân dụng và Hạ tầng khu vực tỉnh	Sở VH,TT&DL và các đơn vị liên quan	Hoàn thành trước ngày 15/4/2026
11	Hoàn thành các dự án tại Khu lưu niệm Tổng Bí thư Trần Phú.	BQL DAĐT XD CT Dân dụng và Hạ tầng khu vực tỉnh	Sở VH,TT&DL và các đơn vị liên quan	Hoàn thành trước tháng 5/2026
12	Hoàn thành Dự án cải tạo, nâng cấp nhà hội trường tại Khu di tích Ngã ba Đồng Lộc.	Ban Quản lý Khu di tích Ngã ba Đồng Lộc và Khu tưởng niệm Lý Tự Trọng	Sở Xây dựng và các cơ quan, đơn vị liên quan	Hoàn thành năm 2026

TT	Nhiệm vụ, hoạt động	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/Hoàn thành
III	Phát triển sản phẩm chủ lực và vùng du lịch chủ lực			
1	Tổ chức Lễ khai hội Chùa Hương Tích – Mở đầu năm du lịch Hà Tĩnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	UBND xã Can Lộc Các đơn vị liên quan	Tháng 2/2026
2	Tổ chức các lễ hội: Hải Thượng Lãn Ông, đền Chiêu Trưng Đại vương Lê Khôi, đền Chợ Củi, đền Ché thắng phu nhân Nguyễn Thị Bích Châu, Lễ hội Đền Cả - Dinh đô quan Hoàng Mười, Giỗ Quốc tổ Hùng Vương ...	UBND các xã: Hương Sơn, Thạch Khê, Tiên Điền và các phường: Hải Ninh, Nam Hồng Lĩnh	Sở VH,TT&DL Trung tâm VH, ĐA và XTDL Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Trong năm 2026
3	Tổ chức Hội thảo giải pháp phát triển du lịch Hà Tĩnh và Hội thi Ẩm thực đặc trưng địa phương Hà Tĩnh.	Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh	Sở VH,TT&DL Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Tháng 3/2026
4	Lễ hội khai trương mùa du lịch biển: Xuân Thành, Thiên Cầm, Lộc Hà, Thạch Hải, Kỳ Xuân, Kỳ Ninh.	UBND các xã: Tiên Điền, Thiên Cầm, Lộc Hà, Thạch Khê, Kỳ Xuân và phường Hải Ninh	Sở VH,TT&DL; Trung tâm VH, ĐA và XTDL; Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Tháng 4/2026
5	Tổ chức Hội thảo khai thác các giá trị văn học, văn hóa của dòng văn Tiên Điền vào phát triển du lịch Hà Tĩnh.	Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật	Sở VH,TT&DL; Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Tháng 5/2026
6	Tổ chức Hội thảo “Định vị, xây dựng thương hiệu điểm đến và giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch Hà Tĩnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các đơn vị liên quan	Tháng 6/2026
8	Thiết kế, trang trí tạo điểm nhấn check-in tại các không gian công cộng, khu điểm du lịch, danh lam thắng cảnh theo dòng sự kiện nhằm thu hút khách du lịch.	UBND các xã, phường Các khu, điểm du lịch	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Cả năm

TT	Nhiệm vụ, hoạt động	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/Hoàn thành
9	Phát triển các dịch vụ vui chơi giải trí trên biển và mặt nước như mô tô nước, kayak, SUP, lướt ván, lặn biển; tổ chức tham quan đảo, cảng cá, chợ cá, làng nghề nước mắm; phát triển thể thao bãi biển, dịch vụ ẩm thực và giải trí ban đêm, cắm trại tại các khu điểm du lịch biển.	UBND các xã, phường ven biển	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Cả năm
10	Tiếp tục triển khai các mô hình du lịch cộng đồng thí điểm của trung ương và địa phương.	UBND các xã Sơn Kim 2, Hương Khê, Vũ Quang	Sở VH,TT&DL; Sở NN&MT Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Cả năm
11	Khuyến khích và hỗ trợ tổ chức, cá nhân đầu tư sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hàng lưu niệm, đặc sản gắn với phát triển văn hoá, du lịch.	Sở Công Thương	Sở VH,TT&DL; Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Cả năm
12	Hướng dẫn xây dựng, phát triển mô hình dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch gắn với Chương trình OCOP.	Sở Nông nghiệp và Môi trường Sở VH,TT&DL	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Cả năm
13	Xây dựng chương trình trải nghiệm bản sắc văn hóa địa phương. Khai thác các di sản văn hóa phi vật thể dân ca Ví Giặm, ca Trù vào các sân khấu âm nhạc tại các khu, điểm du lịch.	Hiệp hội Du lịch Các doanh nghiệp lữ hành Các khu, điểm du lịch	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Cả năm
14	Đề xuất, xây dựng và triển khai các chương trình thí điểm du lịch mạo hiểm, du lịch trải nghiệm trekking trong rừng, du lịch trải nghiệm ẩm thực, đặc sản Hà Tĩnh.	Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Cả năm
15	Phát động “Mỗi đơn vị, địa phương một sản phẩm mới” nhằm tạo thêm sản phẩm mới, điểm đến ấn tượng cho các địa phương	UBND các xã, phường Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Cả năm

TT	Nhiệm vụ, hoạt động	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/Hoàn thành
		Các doanh nghiệp du lịch		
16	Nghiên cứu, phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, có lợi thế cạnh tranh cao và phù hợp với xu hướng mới như: du sinh thái, nghỉ dưỡng Vườn Quốc gia Vũ Quang, hồ Kẻ Gỗ...; du lịch thiên nhiên, nghỉ dưỡng chữa bệnh bằng đông dược tại khu vực Hương Sơn gắn với các di sản của đại Danh y Hải thượng lãn ông Lê Hữu Trác và suối nước khoáng nóng Sơn Kim.	Các doanh nghiệp du lịch	Hiệp hội Du lịch; Các sở, ngành, đơn vị, địa phương	Cả năm
17	Xây dựng và triển khai chương trình liên kết với các bộ, ngành Trung ương, Hiệp hội nghề nghiệp quốc gia nhằm thu hút hội nghị, hội thảo, sự kiện MICE quy mô cấp vùng, quốc gia tổ chức tại Hà Tĩnh hằng năm	Các Sở, ngành, địa phương Hiệp hội Du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	
IV	Công tác xúc tiến, quảng bá, xây dựng tour tuyến, liên kết phát triển du lịch và chuyển đổi số du lịch.			
1	Quảng bá văn hóa du lịch tại Hội chợ Mùa Xuân	Trung tâm VH, ĐA và XTDL	Các doanh nghiệp du lịch	Tháng 2/2026
2	Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Hà Nội	Trung tâm VH, ĐA và XTDL	Hiệp hội du lịch; Các khu, điểm, doanh nghiệp du lịch	Tháng 4/2026
3	Tổ chức Hội nghị liên kết xúc tiến quảng bá du lịch Hà Tĩnh với các tỉnh Đông Nam bộ.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các địa phương, đơn vị liên quan	Tháng 4/2026
4	Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Tĩnh (<i>tổ chức thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Hà Tĩnh</i>).	Trung tâm VH, ĐA và XTDL	Các đơn vị liên quan	Quý II/2026
5	Tổ chức cuộc thi Ảnh và clip đẹp du lịch Hà Tĩnh.	Trung tâm VH, ĐA và XTDL	Sở VH,TT&DL; Các đơn vị liên quan	Quý II/2026

TT	Nhiệm vụ, hoạt động	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/Hoàn thành
6	Tổ chức chương trình trải nghiệm thực tế tại các điểm đến tiêu biểu của du lịch Hà Tĩnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các đơn vị liên quan	Quý II-III/2026
7	Xây dựng chương trình truyền hình Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Quản trị Fanpage Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến Du lịch Hà Tĩnh, website vanhoahatinh.com.vn.	Trung tâm VH, ĐA và XTDL	Các đơn vị liên quan	Cả năm
8	Tuyên truyền, giới thiệu quảng bá du lịch Hà Tĩnh, các giá trị văn hóa con người Hà Tĩnh gắn với các địa danh du lịch Hà Tĩnh trên các phương tiện truyền thông và các nền tảng số.	Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Các đơn vị báo chí, truyền thông	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Cả năm
9	Thực hiện số hóa dữ liệu di tích, điểm đến du lịch; xây dựng hệ thống thông tin, tra cứu phục vụ du khách trên nền tảng số và quảng bá, lan tỏa trên các nền tảng, không gian số.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch UBND các xã, phường Các khu, điểm du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ Các đơn vị liên quan	Cả năm
10	Tổ chức các chương trình kết nối liên kết du lịch vùng với các địa phương lân cận như Thanh Hóa, Nghệ An, Quảng Trị, Huế và kết nối với Lào, Thái thu hút khách du lịch quốc tế	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Trung tâm VH, ĐA và XTDL Hiệp hội Du lịch UBND các xã, phường Các khu, điểm du lịch	Các đơn vị liên quan	Cả năm
11	Xây dựng, kết nối và chào bán các chương trình tour nội tỉnh và liên vùng, tích hợp các điểm đến của Hà Tĩnh, khuyến khích lưu trú qua đêm và sử dụng các sản phẩm, dịch vụ du lịch tại địa phương nhằm khai thác hiệu quả nguồn khách trong nước và quốc tế.	Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh Các doanh nghiệp lữ hành	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Các Sở, ngành, địa phương	Cả năm

TT	Nhiệm vụ, hoạt động	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/ Hoàn thành
12	Cập nhật các thông tin, dữ liệu, hình ảnh về các khu, điểm du lịch, di tích văn hóa lịch sử, danh lam thắng cảnh du lịch Hà Tĩnh lên Ứng dụng Công dân số Hà Tĩnh (i-HaTinh)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Cả năm
13	Lồng ghép các hoạt động văn hóa, quảng bá du lịch và tiềm năng phát triển du lịch nhân các chuyên công tác nước ngoài của lãnh đạo tỉnh và các chuyến thăm, làm việc của các đoàn khách quốc tế trên địa bàn tỉnh.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Cả năm
13	Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Hà Tĩnh (tổ chức Lễ hội Cam và các sản phẩm Hà Tĩnh năm 2026; tổ chức Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; tham gia các Hội nghị kết nối giao thương, hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong nước;...).	Sở Công Thương	Sở NN&MT; Sở VH,TT&DL; UBND các xã, phường	Cả năm
V	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch			
1	Rà soát đội ngũ nhân lực làm du lịch tại các cơ quan quản lý nhà nước cấp tỉnh, cấp xã và các doanh nghiệp du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường Hiệp hội Du lịch Các doanh nghiệp du lịch	Tháng 4/2026
2	Tập huấn chuyên đề: “Áp dụng Bộ tiêu chí Du lịch Xanh tại các điểm/mô hình du lịch có sự tham gia của cộng đồng”.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan	Tháng 9/2026
3	Xây dựng mô hình và tập huấn “Câu lạc bộ Dân ca Ví, Giặm trong đời sống văn hóa cơ sở” trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh góp phần phục vụ hoạt động du lịch.	UBND các xã, phường Các khu, điểm du lịch Các doanh nghiệp du lịch	Sở VH,TT&DL; Trung tâm VHĐA &XTDL	Cả năm

TT	Nhiệm vụ, hoạt động	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/Hoàn thành
4	Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho nhân lực du lịch đang làm việc tại các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh; kiến thức về văn hóa, lịch sử địa phương cho các hướng dẫn viên cộng đồng.	Các cơ sở đào tạo về du lịch trên địa bàn tỉnh UBND các xã, phường	Sở VH,TT&DL; Các địa phương, đơn vị liên quan	Cả năm