

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Thực hiện Quyết định số 50/QĐ-BCĐQG ngày 29/5/2026 của Ban Chỉ đạo quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ ban hành Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện trên địa bàn tỉnh, nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát: tạo đột sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng bộ, chính quyền, lực lượng vũ trang và Nhân dân trên địa bàn tỉnh; huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các cơ quan báo chí, truyền thông, các tổ chức chính trị - xã hội, hội cựu chiến binh, các nhân chứng lịch sử, các tầng lớp Nhân dân và bạn bè quốc tế tham gia cung cấp thông tin, tư liệu phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; góp phần thực hiện thắng lợi “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là Chiến dịch).

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin truyền thông cơ sở và các công, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương mở chuyên trang, chuyên mục hoặc chuyên đề tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; duy trì tuyên truyền thường xuyên, thực hiện ít nhất từ 03 đến 05 tin, bài, phóng sự, chuyên đề/tháng tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ.

- Thu thập, xử lý, cung cấp các manh mối có giá trị; nâng cao hiệu quả xác minh, chuẩn hóa và chuyển hóa dữ liệu phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về công tác lấy mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ bằng phương pháp ADN.

- Khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt là thế hệ trẻ, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

- Kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, luận điệu xuyên

tạc, chống phá trên không gian mạng; tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

1. Truyền thông về Chiến dịch phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực, hướng tới mục tiêu thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử ở trong và ngoài nước, phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Công tác truyền thông phải đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công...).

3. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch; tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, phát huy hiệu quả trên các nền tảng truyền thông.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông: cán bộ, đảng viên, lực lượng vũ trang, cán bộ các tổ chức chính trị - xã hội các cấp; quần chúng Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, thanh niên tình nguyện, người có ảnh hưởng đến công chúng; người Việt Nam ở nước ngoài, cựu chiến binh các nước từng tham chiến tại Việt Nam; báo chí, truyền thông trong nước và quốc tế; các tổ chức, cá nhân quốc tế có liên quan.

2. Phạm vi thực hiện: triển khai trên địa bàn toàn tỉnh và tại các địa phương của nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, nơi Đội quy tập mộ liệt sĩ Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh thực hiện nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

- Quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về mục đích, ý nghĩa, nội dung, tiến độ và kết quả của Chiến dịch.

- Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh dũng hy sinh của các anh hùng liệt sĩ; các câu chuyện cảm động về tri ân, đưa hài cốt liệt sĩ về với gia đình, quê hương và những hành động cụ thể của Nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

- Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối về kỹ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

- Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch trên địa bàn tỉnh; các nhân chứng lịch sử, cựu chiến binh, thân nhân liệt sĩ tích cực tham gia cung cấp thông tin; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN.

- Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

- Tuyên truyền sâu rộng về truyền thống đoàn kết, hữu nghị đặc biệt Việt Nam - Lào; những nghĩa cử cao đẹp của chính quyền, lực lượng vũ trang và Nhân dân nước bạn trong hỗ trợ tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ quân tình nguyện và chuyên gia Việt Nam hy sinh tại Lào.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh truyền thông trên báo chí truyền thông và nền tảng số của các cơ quan thông tấn, báo chí

- Các cơ quan báo chí chuyển phương thức tác nghiệp từ dạng thông tin phản ánh, thông tấn sang phương thức báo chí điều tra, báo chí dữ liệu; phát huy vai trò của phóng viên trong tham gia thu thập, xác minh thông tin về liệt sĩ.

- Lồng ghép tuyên truyền trong các chuyên trang, chuyên mục; tăng cường các sản phẩm chuyên sâu; bố trí đăng, phát vào vị trí, khung giờ có lượng độc giả, khán thính giả theo dõi cao.

2. Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, truyền thông quốc tế và vận động cung cấp thông tin

- Lồng ghép nội dung kêu gọi hỗ trợ Chiến dịch vào chương trình làm việc của lãnh đạo tỉnh trong các hoạt động ngoại giao, đối ngoại.

- Tăng cường tiếp cận và tranh thủ sự hỗ trợ của Nhân dân nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào nhằm thu thập thông tin, tài liệu để phục vụ cho Chiến dịch; linh hoạt sử dụng tối đa các ngôn ngữ phù hợp với từng đối tượng để khai thác hiệu quả nguồn thông tin từ các nhân chứng.

3. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng Nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

- Tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm; thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

- Tham gia Chương trình “Số hóa ký ức” theo hướng dẫn của Trung ương. Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa thông tin, tư liệu như: chụp ảnh, ghi âm, ghi hình kỷ vật, nhật ký chiến trường, sơ đồ, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, Mẹ Việt Nam anh hùng.

- Triển khai Chiến dịch đến cấp cơ sở (tổ dân phố, thôn, xóm); tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại khu dân cư; thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội (Hội Cựu chiến binh, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên các cấp) chủ động phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan trong việc thu thập, chuyên giao kịp thời dữ liệu, thông tin thu nhận được về Tổ Truyền thông chuyên trách đặt tại Trung tâm Phát thanh - Truyền hình Quân đội, Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam (sau đây gọi là Tổ Truyền thông chuyên trách).

4. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

- Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân ở trong các cơ sở giáo dục; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Trình chiếu đồng loạt, liên tục các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo quốc gia cung cấp, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên toàn bộ pa-no ngoài trời, màn hình điện tử, thang máy, nhà ga, bến xe trên địa bàn toàn tỉnh.

- Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng, chi phí cho chuyên gia, cựu chiến binh nước ngoài và hoạt động truyền thông quốc tế.

5. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

- Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua khen thưởng.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ và đột xuất theo quy định; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này.

(Danh mục các nhiệm vụ, giải pháp truyền thông Chiến dịch chi tiết tại Phụ lục kèm theo).

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu: Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chiến dịch; tạo sự quan tâm, đồng thuận và tham gia tích cực của các cấp, các ngành, địa phương, đơn vị và Nhân dân trong cung cấp thông tin, tư liệu phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông từ trung ương đến địa phương để triển khai công tác truyền thông. Các cơ quan báo chí mở chuyên trang, chuyên mục truyền thông thực hiện Chiến dịch.

- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức; bảo đảm bộ phận tiếp nhận, phân loại, chuyển thông tin để phân tích, xử lý hoạt động ổn định.

- Triển khai các đợt truyền thông trên mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp kỷ niệm ngày Thương binh - Liệt sĩ 27/7/2026.

- Cử phóng viên, biên tập viên, tình nguyện viên tham gia các lớp tập huấn về thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức”, thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử khi có hướng dẫn của Trung ương.

- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu: tổ chức truyền thông trong tỉnh, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xử lý dữ liệu.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu: tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập trong mùa khô; tổ chức các đợt, sự kiện truyền thông lớn và hoàn thành tổng kết, đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện quy mô lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn tỉnh; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch truyền thông Chiến dịch 500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ được bảo đảm từ nguồn ngân sách trung ương, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, trong đó tập trung chỉ đạo các cơ quan báo chí, trang truyền thông, các nền tảng số tăng cường số lượng, chất lượng tin, bài tuyên truyền, góp phần tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng bộ và Nhân dân.

- Thường xuyên chỉ đạo nắm bắt tình hình, tư tưởng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; kịp thời định hướng, chấn chỉnh những tư tưởng, dư luận xã hội trái chiều liên quan đến việc triển khai Chiến dịch.

- Chủ động theo dõi, nhận diện, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc của các thế lực thù địch liên quan đến Chiến dịch. Thực hiện chế độ báo cáo công tác chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền gửi Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh để tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội

- Chỉ đạo hệ thống Mặt trận Tổ quốc các cấp vận động Nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư và chuyển giao kịp thời dữ liệu do các tổ chức đoàn thể thu thập được về Tổ Truyền thông chuyên trách.

- Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch.

- Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh tỉnh, Chi Hội Hỗ trợ gia đình liệt sĩ tỉnh rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

- Chỉ đạo Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh huy động lực lượng tình nguyện viên tham gia Chiến dịch “Số hóa ký ức”; phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, tư vấn, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

- Chỉ đạo Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ, động viên, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng theo hướng dẫn của Trung ương.

3. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả, thiết thực; là đầu mối tổng hợp giải quyết hoặc tham mưu giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện. Tổ chức kiểm tra, đánh giá, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch. Định kỳ hằng tháng (hoặc đột xuất khi có yêu cầu), tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, cấp có thẩm quyền kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn tỉnh theo quy định, đảm bảo đáp ứng đúng yêu cầu về tiến độ.

- Liên hệ với Tổ Truyền thông chuyên trách (tại Trung tâm Phát thanh - Truyền hình Quân đội, Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam) để nắm bắt thông tin, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương, cơ quan báo chí gửi thông tin, tin, bài theo yêu cầu.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị, địa phương có liên quan rà soát, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ, mục tiêu của Chiến dịch 500 ngày đêm đảm bảo đúng quy định về nguồn lực thực hiện theo Nghị quyết số 26/2026/NQ-CP ngày 06/5/2026 của Chính phủ, nguồn lực xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật, bảo đảm công khai, minh bạch.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, Ban Chỉ huy Quân sự xã, phường tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tổng hợp, đề xuất khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền, phạm vi quản lý, xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ truyền thông về Chiến dịch, bảo đảm nguyên tắc “06 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền); hoàn thành trước ngày 25/6/2026.

- Chủ trì, chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật; lồng ghép nội dung tuyên truyền về Chiến dịch vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật phục vụ nhiệm vụ chính trị và các sự kiện văn hóa trên địa bàn tỉnh góp phần nâng cao nhận thức, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng.

- Phát huy vai trò của các nhân có uy tín, sức ảnh hưởng trên các nền tảng mạng xã hội tham gia truyền thông về Chiến dịch, nhằm thu hút sự quan tâm của thể hệ trẻ góp phần lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

- Tăng cường quản lý hoạt động thông tin trên môi trường mạng; phối hợp với các cơ quan chức năng triển khai các biện pháp kỹ thuật và nghiệp vụ nhằm phát hiện, ngăn chặn, xử lý tin giả, thông tin sai sự thật, xuyên tạc về Chiến dịch.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh phối hợp chặt chẽ với Tổ Truyền thông chuyên trách để lồng ghép nội dung tuyên truyền về Chiến dịch; vận động cung cấp thông tin phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ trên hệ thống báo chí, truyền thông và các nền tảng mạng xã hội.

- Chỉ đạo, hướng dẫn triển khai các hình thức truyền trực quan trên hệ thống pa-nô ngoài trời, màn hình quảng cáo điện tử trên địa bàn toàn tỉnh.

5. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì tham mưu lồng ghép, đưa thông tin về Chiến dịch vào nội dung trao đổi, làm việc của Lãnh đạo tỉnh trong các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

- Trao đổi, phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài có hình thức tuyên truyền về Chiến dịch tới cộng đồng người Việt ở nước ngoài và vận động các tổ chức, cá nhân cựu chiến binh từng tham chiến tại Việt Nam cung cấp thông tin, hồ sơ, tài liệu liên quan về liệt sĩ và mộ liệt sĩ.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí có uy tín của nước ngoài đưa tin về Chiến dịch.

6. Công an tỉnh

- Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch; đồng thời thông tin kịp thời, chính xác chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Chỉ đạo công an các đơn vị, địa phương đẩy mạnh thông tin tuyên truyền; hỗ trợ các thành viên Tổ giúp việc cho Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh và cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh trong thực hiện Chiến dịch; phối hợp tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại các địa phương, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì, hướng dẫn các cơ sở giáo dục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chiến dịch và công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; giáo dục truyền thống cách mạng, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” thông qua các hoạt động giáo dục phù hợp như sinh hoạt dưới cờ, hoạt động trải nghiệm, hoạt động ngoại khóa và các hoạt động giáo dục khác.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống thông qua buổi nói chuyện, diễn đàn, thi tìm hiểu, viết, vẽ tranh, sáng tác video clip cho học sinh nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của học sinh trong việc phát huy truyền thống yêu nước và giữ gìn, lan tỏa các giá trị nhân văn của Chiến dịch.

8. Sở Tài chính: tham gia phối hợp, cho ý kiến đối với các nội dung thuộc lĩnh vực tài chính, ngân sách theo chỉ đạo của cấp có thẩm quyền và đề nghị của cơ quan chủ trì.

9. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin. Phối hợp chặt chẽ với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan trong tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch.

- Chỉ đạo, rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, tài liệu liên quan đến các trận đánh trọng điểm và các tài liệu lưu trữ khác để phục vụ Chiến dịch.

10. Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh

- Chủ động mở các chuyên trang, chuyên mục về Chiến dịch; xây dựng hệ thống tin, bài; bố trí phát sóng, xuất bản tin, bài, bản tin trên khung giờ hoặc chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao. Có văn bản thông báo danh sách phóng viên chuyên trách theo dõi mảng đề tài gửi Tổ Truyền thông chuyên trách; bảo đảm ít nhất từ 05 đến 10 tin, bài, phóng sự/tháng tại các địa bàn trọng điểm; tổng hợp kết quả, tin, bài gửi Tổ Truyền thông chuyên trách để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

- Tăng cường thời lượng, tần suất, dung lượng thông tin về Chiến dịch trên các bản tin thời sự hằng ngày và nền tảng số; tích cực sản xuất các phóng sự, phim tài liệu, chương trình về Chiến dịch.

11. Ủy ban nhân dân các xã, phường

Xây dựng kế hoạch triển khai, cụ thể hóa các nhiệm vụ phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tiễn của địa phương, bảo đảm nguyên tắc “06 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền); hoàn thành trước ngày 25/6/2026.

- Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền Chiến dịch, ưu tiên thời lượng tuyên truyền vào khung giờ có đông người theo dõi; gửi thông tin, tin, bài về Tổ Truyền thông chuyên trách (theo hướng dẫn của Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh) để khai thác thông tin phục vụ hoạt động tìm kiếm và lan tỏa trên phạm vi cả nước.

- Chỉ đạo cung cấp thông tin, dữ liệu thu thập được từ cơ sở, quần chúng Nhân dân về Tổ Truyền thông chuyên trách của Chiến dịch.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan trung ương trong triển khai thực hiện cung cấp thông tin liệt sĩ kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi về an ninh và hậu cần cho các Đội quy tập thực địa và phóng viên báo chí, truyền thông thực hiện nhiệm vụ trên địa bàn.

- Chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các doanh nghiệp đóng trên địa bàn để đảm bảo kinh phí triển khai Chiến dịch.

Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, các địa phương theo chức năng, nhiệm vụ chủ động triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, đảm bảo mục đích, yêu cầu các nội dung được giao tại Kế hoạch, thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Quốc phòng;
- TTr: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Chánh VP, PCVP phụ trách lĩnh vực;
- Trung tâm TT&XTHTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX₂.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Nguyệt

Phụ lục
DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG CHIẾN DỊCH
500 NGÀY ĐÊM ĐẤY MẠNH THỰC HIỆN TÌM KIẾM, QUY TẬP VÀ XÁC ĐỊNH DANH TÍNH HÀI CỐT LIỆT SĨ
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /6/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan, đơn vị chủ trì, tham mưu	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian
I	HOÀN THIỆN CƠ CHẾ PHÁP LÝ VÀ HẠ TẦNG ĐIỀU PHỐI			
1	Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn lồng ghép nội dung Chiến dịch vào các đợt sinh hoạt chính trị.	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Các cấp ủy đảng, đoàn thể, cơ quan, đơn vị có liên quan	Quý II/2026
2	Hướng dẫn công tác tài chính thực hiện Chiến dịch.	Sở Tài chính	Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Năm 2026
3	Xây dựng cơ chế phối hợp thông tin, báo chí, truyền thông; xử lý dữ liệu, tổ chức truyền thông.	Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh	Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Thường xuyên
II	TẬP HUẤN, BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC, KỸ NĂNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN			
1	Tham gia tập huấn kỹ năng truyền thông, thu thập dữ liệu, điều tra thông tin mộ liệt sĩ cho phóng viên, biên tập viên khi có chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Hội Nhà báo tỉnh; các cơ quan, đơn vị có liên quan	Định kỳ
2	Tham gia bồi dưỡng, đào tạo kỹ năng sử dụng công nghệ số (ghi âm, chụp ảnh kỹ vật...) cho Đội tình nguyện viên "Số hóa ký ức" (Online, video clip hướng dẫn) khi có chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Viettel Hà Tĩnh; các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2026

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan, đơn vị chủ trì, tham mưu	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian
3	Tham gia tập huấn kỹ năng tiếp cận, hỗ trợ tâm lý và vận động thân nhân cung cấp mẫu ADN khi có chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương.	Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh	Công an tỉnh, Sở Y tế, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên
III	SẢN XUẤT, ĐĂNG PHÁT CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG			
1	Tăng cường và đa dạng hoá nội dung, hình thức tuyên truyền. Chủ động mở chuyên mục trên các bản tin Thời sự kênh truyền hình Hà Tĩnh và các nền tảng số để duy trì nguồn thông tin liên tục về Chiến dịch.	Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh	Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Thường xuyên (đặc biệt là dịp kỷ niệm ngày 27/7 và 22/12)
2	Tham gia đợt gửi tin nhắn kêu gọi Nhân dân cung cấp manh mối khi có hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các doanh nghiệp viễn thông	Các đợt cao điểm
3	Tham gia các nhóm, cộng đồng mạng xã hội để chia sẻ, thu thập thông tin về Chiến dịch, lan tỏa các nội dung, ảnh, video trên các kênh mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo, YouTube...).	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Thường xuyên
4	Hiển thị trailer, treo biển bảng, băng-rôn cổ động và mã QR báo tin trên hệ thống pa-no quảng cáo, màn hình LED (OOH) tại các địa điểm công cộng.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các đơn vị quảng cáo, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan, đơn vị chủ trì, tham mưu	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian
5	Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh gửi thông tin, tin bài về Tổ Truyền thông chuyên trách (tại Trung tâm Phát thanh - Truyền hình Quân đội, Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam) để khai thác thông tin phục vụ hoạt động tìm kiếm và lan tỏa trên phạm vi cả nước.	Hội Nhà báo tỉnh	Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Thường xuyên
IV	HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT, GIÁO DỤC VÀ VẬN ĐỘNG QUẢN CHỨNG			
1	Tổ chức "Ngày hội cung cấp thông tin liệt sĩ" kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN tới tận khu dân cư theo hướng dẫn của Bộ Công an.	Công an tỉnh	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Sở Y tế, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan	Định kỳ
2	Tham gia phát động các cuộc thi viết, vẽ, quay clip và lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa trường học theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan	Năm học 2026 - 2027
V	HỢP TÁC QUỐC TẾ, THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI			
1	Phối hợp tổ chức đoàn công tác đi khảo sát, tiền trạm, thu thập thông tin và tiếp nhận tài liệu, kỷ vật... để phục vụ công tác xác minh, tìm kiếm.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Tháng 9 - 10/2026 và tháng 2 - 3/2027
2	Vận động các tổ chức, cá nhân cung cấp thông tin, hồ sơ, tài liệu liên quan về liệt sĩ và mộ liệt sĩ.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan, đơn vị chủ trì, tham mưu	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian
3	Cung cấp thông tin chính thống cho các hãng báo chí có uy tín của nước ngoài đưa tin về Chiến dịch.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Thường xuyên
VI	CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI			
1	Vận hành các ứng dụng Apps/Zalo OA tích hợp GPS, Chatbot AI tự động để tiếp nhận, phân tích, tổng hợp tin báo, hình ảnh 24/7.	Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh	Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Thường xuyên
2	Ứng dụng công cụ tổng hợp, quản lý, phân tích dữ liệu lớn và AI để đối khớp địa danh, trích xuất tọa độ tiềm năng từ tư liệu thô	Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh	Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Thường xuyên
VII	KHEN THƯỞNG			
1	Tham mưu công tác khen thưởng cho cá nhân cung cấp tin báo chính xác dẫn đến quy tập thành công theo quy định.	Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Sở Nội vụ	Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Thường xuyên
2	Xem xét đề nghị khen thưởng các tác giả có tác phẩm báo chí, truyền thông xuất sắc về Chiến dịch theo chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hội Nhà báo tỉnh; các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2027