

Hà Tĩnh, ngày tháng 7 năm 2026

Số: /QĐ-BTC

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Thể lệ Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

Căn cứ Quyết định số 50/QĐ-UBND ngày 10/01/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Kế hoạch số 314/KH-SVHTTDL ngày 06/7/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”;

Căn cứ Quyết định số 193/QĐ-SVHTTDL ngày 16/7/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thành lập Ban Tổ chức và Tổ giúp việc Ban Tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”;

Xét đề nghị của Giám đốc Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các ông (bà) thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký Cuộc thi và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến Cuộc thi căn cứ Quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Như Điều 3 (để t/h);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh;
- Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh;
- Trung tâm VH,ĐA&XTDL;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, QL DL.

TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN

GIÁM ĐỐC SỞ VH,TT&DL
Nguyễn Viết Trường

THẺ LỆ
Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”
(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-BTC ngày /7/2026
của Ban Tổ chức Cuộc thi)

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Lựa chọn Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh gồm Biểu trưng (Logo) kết hợp với Khẩu hiệu (Slogan) làm hình ảnh nhận diện chính thức của du lịch Hà Tĩnh; xây dựng thương hiệu du lịch đồng bộ, chuyên nghiệp, phục vụ công tác đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, truyền thông đa nền tảng và sử dụng thống nhất, lâu dài trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá du lịch, cũng như các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đối nội và đối ngoại của tỉnh.

- Giới thiệu, quảng bá rộng rãi hình ảnh về vùng đất, con người, bản sắc văn hóa truyền thống và các sản phẩm du lịch đặc trưng, độc đáo của tỉnh Hà Tĩnh đến với du khách trong nước và quốc tế; góp phần nâng cao vị thế, sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh của du lịch Hà Tĩnh.

- Khuyến khích, phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; huy động sự tham gia của cộng đồng trong việc xây dựng, lan tỏa các giá trị, hình ảnh và thương hiệu du lịch Hà Tĩnh.

II. THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC TỔ CHỨC

1. Giai đoạn 1: Tổ chức thi sáng tác Khẩu hiệu (Slogan)

- Phát động thi: Tháng 7/2026.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra Thông báo phát động Cuộc thi đến 17 giờ 30 phút ngày 20/8/2026.

- Thời gian chấm thi: Trong tháng 8/2026.

- Nội dung: Ban Giám khảo chấm và lựa chọn ra 01 tác phẩm đạt giải Nhất.

Sau khi hoàn thành việc chấm chọn hạng mục sáng tác Khẩu hiệu (Slogan), Ban Tổ chức sẽ công bố Khẩu hiệu (Slogan) đạt giải và lựa chọn làm thành phần chính thức, không tách rời của Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh.

2. Giai đoạn 2: Tổ chức thi Thiết kế Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh

Trên cơ sở Khẩu hiệu (Slogan) đã được lựa chọn, Ban Tổ chức phát động Cuộc thi thiết kế Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh. Các tác giả tham gia dự thi thực hiện thiết kế Biểu trưng (Logo) kết hợp với Khẩu hiệu (Slogan) đã được công bố để tạo thành Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh hoàn chỉnh. Biểu trưng (Logo) sẽ được thiết kế dựa trên nội dung Khẩu hiệu (Slogan) đã được lựa chọn.

- Tác phẩm dự thi phải bảo đảm sự thống nhất, hài hòa giữa Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan), thể hiện được bản sắc, giá trị nổi bật, tiềm năng và định hướng phát triển của ngành du lịch Hà Tĩnh; đồng thời có tính thẩm mỹ,

tính nhận diện cao và thuận lợi trong việc ứng dụng chuyển đổi số và sử dụng rộng rãi trên các phương tiện truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Phát động thi: Đầu tháng 9/2026.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra Thông báo phát động thi đến 17 giờ 30 phút ngày 30/10/2026.

- Chấm thi: Đầu tháng 11/2026.

- Nội dung: Ban Giám khảo chọn ra 01 tác phẩm đạt giải Nhất và 04 tác phẩm đạt giải Khuyến khích.

* **Lễ tổng kết và trao giải:** Dự kiến trong tháng 11/2026 tại phường Thành Sen, tỉnh Hà Tĩnh (thời gian và địa điểm cụ thể Ban Tổ chức sẽ thông báo sau).

III. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Các cá nhân, nhóm tác giả hoặc tổ chức trong và ngoài nước, các đơn vị thiết kế chuyên nghiệp, họa sĩ, các nhà nghiên cứu văn hóa, chuyên gia du lịch, các đơn vị/cá nhân chuyên về xây dựng thương hiệu, sáng tác tiêu đề - biểu trưng, marketing và tư vấn du lịch.

Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký Cuộc thi không được tham gia dự thi.

IV. QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

1. Quy định chung

- Mỗi tác giả/nhóm tác giả được gửi tối đa 03 tác phẩm cho mỗi giai đoạn được quy định tại Phần II của Thể lệ này.

- Tác phẩm dự thi phải mang tính sáng tạo đột phá, khái quát cao, khắc họa đậm nét giá trị đặc trưng riêng biệt của thiên nhiên, lịch sử, văn hóa và con người Hà Tĩnh; thể hiện được khát vọng đổi mới, đột phá, vươn lên của du lịch tỉnh nhà; phù hợp với thuần phong mỹ tục và truyền thống văn hóa Việt Nam.

- Tác phẩm dự thi phải là sáng tác mới, chưa từng đạt giải hoặc được lựa chọn làm bộ nhận diện của bất kỳ tổ chức nào, không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Tác phẩm dự thi đảm bảo tuân thủ theo đúng yêu cầu Thể lệ đã đặt ra.

2. Quy định kỹ thuật cụ thể

2.1. Đối với hạng mục Khẩu hiệu (Slogan)

- Nội dung Khẩu hiệu (Slogan) phải ngắn gọn, súc tích, sâu sắc, giàu cảm xúc, tạo ấn tượng mạnh; gắn liền với bản sắc, giá trị nổi bật và định hướng phát triển của du lịch Hà Tĩnh.

- Quy cách thể hiện bằng hai ngôn ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh) được định dạng PDF. Ban Tổ chức khuyến khích tác giả thiết kế cả màu sắc, kiểu chữ (nhưng không được coi là yếu tố không thể tách rời, tác giả Biểu trưng có thể sửa đổi theo ý tưởng để tạo thành bộ nhận diện hoàn chỉnh).

2.2. Đối với Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh

- Tiêu chí nội dung: Tác phẩm dự thi phải bao gồm Biểu trưng (Logo) kết hợp với Khẩu hiệu (Slogan) đã được Ban Tổ chức lựa chọn tại Giai đoạn 1, bảo đảm tính thống nhất, hài hòa về bố cục, màu sắc và ý tưởng; có tính thẩm mỹ, độc đáo, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ, thuận tiện cho việc ứng dụng trên các nền tảng số, các ấn phẩm truyền thông, quảng bá và các vật phẩm phục vụ hoạt động xúc tiến du lịch.

- Tiêu chí nghệ thuật: Đảm bảo tính mỹ thuật, hiện đại, tối giản về đường nét, màu sắc; dễ hiểu, dễ nhớ, dễ nhận biết và không trùng lặp hoặc gây nhầm lẫn với bất kỳ biểu trưng nào đã có.

- Tính ứng dụng: Thuận tiện cho việc in ấn đơn sắc và đa sắc, phóng to, thu nhỏ (đáp ứng làm favicon, avatar), đắp nổi hoặc gia công trên mọi chất liệu và phương tiện truyền thông, kỹ thuật số.

- Quy cách thể hiện: Thiết kế bằng máy vi tính, sử dụng phần mềm chuyên dụng (CorelDraw, AI, Photoshop...). File gốc bắt buộc định dạng vector (AI, CDR, EPS hoặc PDF...). File trích xuất gửi vòng sơ khảo định dạng .PNG (nền trong suốt) hoặc .JPG (nền trắng), kích thước tối thiểu 3000x3000 pixels, độ phân giải tối thiểu 300 dpi. Hệ màu sử dụng: CMYK (cho in ấn) hoặc RGB (cho kỹ thuật số). Phong chữ (font) phải có bản quyền hoặc miễn phí thương mại.

- Bố cục trình bày trên khổ giấy: Tác phẩm màu đặt chính giữa trang giấy (chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm). Phía dưới góc bên phải trình bày thêm 01 bản thu nhỏ màu và 01 bản thu nhỏ trắng đen (chiều rộng 3cm).

V. QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI TÁC GIẢ DỰ THI

1. Mỗi tác giả/nhóm tác giả chỉ được sử dụng 01 (một) tên và 01 (một) địa chỉ liên hệ duy nhất suốt quá trình tham gia Cuộc thi. Người dưới 18 tuổi phải có xác nhận của người giám hộ. Người nước ngoài phải cung cấp bản sao hộ chiếu hợp lệ.

2. Tác giả tự chịu trách nhiệm toàn bộ về bản quyền tác phẩm, quyền liên quan cũng như tính hợp pháp của các hình ảnh, phong chữ (font) được sử dụng. Trong trường hợp có sự hỗ trợ từ công cụ trí tuệ nhân tạo (AI), tác giả có nghĩa vụ chủ động khai báo chi tiết trong hồ sơ và chịu mọi trách nhiệm pháp lý phát sinh.

3. Tác giả có tác phẩm vào vòng chung khảo hoặc đạt giải có trách nhiệm phối hợp chỉnh sửa, hoàn thiện tác phẩm theo yêu cầu của Ban Tổ chức và cung cấp đầy đủ file gốc dữ liệu số.

4. Tác giả không được sử dụng các tác phẩm đang tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác và không được sử dụng vào mục đích khác khi chưa được sự đồng ý của Ban Tổ chức.

5. Trường hợp muốn rút tác phẩm khỏi Cuộc thi, tác giả phải có văn bản thông báo gửi tới Ban Tổ chức trước thời hạn kết thúc nhận tác phẩm.

6. Chi phí nhận giải (ăn, ở, đi lại và các chi phí cá nhân phát sinh khác) tác giả tự chi trả.

7. Các khoản thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng (nếu có), Ban Tổ chức sẽ trích nộp cho cơ quan quản lý thuế hoặc tác giả tự nộp theo quy định của pháp luật.

VI. HỒ SƠ VÀ PHƯƠNG THỨC NỘP TÁC PHẨM

1. Hồ sơ dự thi gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (*theo Mẫu 01 đính kèm*).
- Văn bản ủy quyền hợp pháp cho 01 cá nhân đại diện (*đối với nhóm tác giả*).
- Tác phẩm dự thi.
- Bản thuyết minh (*theo Mẫu 02 đính kèm*): Đánh máy trên khổ giấy A4, phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 13 hoặc 14, độ dài không quá 500 từ (nêu rõ ý tưởng sáng tác, ý nghĩa biểu trưng, màu sắc, thông số kỹ thuật...).
- **Lưu ý:** Trên tác phẩm dự thi không được thể hiện tên tác giả hoặc bất kỳ ký hiệu, dấu hiệu nhận biết đặc biệt nào để đảm bảo tính khách quan khi chấm thi.

2. Địa điểm và phương thức nhận hồ sơ:

- Nộp bản điện tử qua Email: xuctiendulichhatinh@gmail.com (hồ sơ dự thi) được nén thành thư mục chung hoặc gửi link Google Drive.

3. Quy định về thời gian tiếp nhận:

Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về các trường hợp hồ sơ gửi trễ hạn, thất lạc hoặc bị hư hỏng. Khi nhận được hồ sơ hợp lệ, Ban Tổ chức sẽ xác nhận lại qua email hoặc điện thoại.

VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG VÀ QUY ĐỊNH SỬ DỤNG TÁC PHẨM

1. Cơ cấu giải thưởng: Tác giả đạt giải sẽ được nhận tiền thưởng kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức. Tiền thưởng cụ thể cho từng hạng mục như sau:

- Đối với Khẩu hiệu (Slogan): 01 giải Nhất: 5.000.000 đồng.
- Đối với Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh:
 - + 01 giải Nhất: 30.000.000 đồng.
 - + 04 giải Khuyến khích: 5.000.000 đồng/mỗi giải.

2. Quy định xử lý các trường hợp đặc biệt về giải thưởng:

- Đối với hạng mục Khẩu hiệu (Slogan): nếu có nhiều tác giả gửi nội dung trùng nhau và cùng đạt giải thì giá trị tiền thưởng của giải sẽ được chia đều cho các tác giả.
- Đối với Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh: Trong trường hợp các tác phẩm có số điểm bằng nhau, Ban Tổ chức sẽ quyết định dựa trên sự đồng thuận của Hội đồng Giám khảo và phê duyệt cuối cùng của Trưởng Ban Tổ chức, hoặc quyết định trao đồng giải. Tiền thưởng của mức giải đó sẽ được chia đều cho các tác giả đồng giải.
- Trường hợp không chọn được tác phẩm đạt yêu cầu chất lượng, Ban Tổ chức có quyền quyết định không trao giải Nhất hoặc một số giải thưởng của Cuộc thi.

3. Quy định về việc hình thành Bộ nhận diện và quyền sở hữu:

- Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh chính thức là sự kết hợp giữa Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) đạt giải đã được Ban Tổ chức công bố. Trường hợp không chọn được Khẩu hiệu (Slogan) đạt giải Nhất thì Ban Tổ chức sẽ báo cáo với cấp có thẩm quyền để thành lập Hội đồng các nhà chuyên môn, nghiên cứu về văn hóa và du lịch Hà Tĩnh để tìm ra câu Khẩu hiệu (Slogan).

- Ban Tổ chức không trả lại bất kỳ tác phẩm nào đã gửi tham gia dự thi. Các tác phẩm không đúng quy định của Thể lệ này đều bị coi là không hợp lệ.

- Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh Hà Tĩnh (Cơ quan Thường trực Ban Tổ chức) được toàn quyền sở hữu, sử dụng vĩnh viễn, đăng ký quyền sở hữu trí tuệ, chỉnh sửa và phát triển các tác phẩm đạt giải để phục vụ công tác tuyên truyền, đối nội, đối ngoại và các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Hà Tĩnh dưới mọi hình thức mà không phải trả thêm bất kỳ chi phí nào khác.

VIII. QUY ĐỊNH CHẤM THI VÀ GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI, TỐ CÁO

1. Quy định chấm thi: Hội đồng Giám khảo thực hiện chấm thi 02 giai đoạn.

- **Giai đoạn 1:** Chấm hạng mục Khẩu hiệu (Slogan)

+ *Vòng sơ khảo:* Đánh giá và lựa chọn ra 05 tác phẩm có số điểm cao nhất để vào vòng chung khảo.

+ *Vòng chung khảo:* Đánh giá 05 tác phẩm thông qua phiếu chấm điểm để chọn ra 01 tác phẩm đạt giải Nhất.

- **Giai đoạn 2:** Chấm Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh (sự kết hợp Biểu trưng và Khẩu hiệu đã lựa chọn ở giai đoạn 1).

+ *Vòng sơ khảo:* Đánh giá và lựa chọn ra 05 tác phẩm có số điểm cao nhất để vào vòng chung khảo.

+ *Vòng chung khảo:* Đánh giá 05 tác phẩm thông qua phiếu chấm điểm để chọn ra 01 tác phẩm đạt giải Nhất và 04 tác phẩm đạt giải Khuyến khích.

Thông tin cá nhân của các tác giả được bảo mật tuyệt đối cho đến khi công bố kết quả chính thức.

2. Quy định xử lý vi phạm: Nếu phát hiện tác phẩm vi phạm bản quyền tác giả, quyền liên quan hoặc vi phạm các điều khoản trong Thể lệ này sau khi đã trao giải, Ban Tổ chức có quyền hủy bỏ kết quả, thu hồi toàn bộ tiền thưởng, giấy chứng nhận và thông báo công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng. Tác giả vi phạm phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

3. Quy định giải quyết khiếu nại, tố cáo:

- Về khiếu nại: Tác giả có quyền khiếu nại về kết quả Cuộc thi bằng văn bản trực tiếp gửi về Ban Tổ chức (thông qua Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh Hà Tĩnh, số 21, đường Phan Đình Phùng, phường Thành Sen, tỉnh Hà Tĩnh) kèm theo chi phí thẩm định độc lập là 3.000.000 đồng/tác phẩm.

Thời hạn tiếp nhận khiếu nại là trong vòng 05 ngày làm việc kể từ ngày công bố giải thưởng. Ban Tổ chức sẽ giải quyết trong vòng 15 đến 20 ngày làm việc. Nếu khiếu nại đúng, Ban Tổ chức sẽ hoàn trả lại số tiền trên; nếu khiếu nại sai, số tiền này sẽ không được hoàn lại. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

- Về tố cáo: Ban Tổ chức tiếp nhận đơn tố cáo liên quan đến Cuộc thi trong vòng 05 ngày kể từ ngày công bố giải thưởng và tiến hành giải quyết theo đúng quy định của Luật Tố cáo hiện hành.

Thông tin chi tiết về Cuộc thi và đầu mối giải đáp:

- Cổng thông tin điện tử Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh Hà Tĩnh (vanhoadulichhatinh.com.vn).

- Fanpage: Trung Tâm Văn Hóa, Điện Ảnh Và Xúc Tiến Du Lịch Hà Tĩnh.

- Email: xuctiendulichhatinh@gmail.com.

- Đầu mối tiếp nhận: Bà Lê Thị Hoa, viên chức phòng Xúc tiến Du lịch và Điện ảnh; số điện thoại/zalo: 0974 844 557.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”. Ban Tổ chức Cuộc thi rất mong nhận được sự hưởng ứng, tham gia của đông đảo các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để Cuộc thi đạt được kết quả theo kế hoạch đã đề ra./.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”

I. Thông tin chung

- Tên cá nhân/tổ chức đăng ký dự thi:
-
- Sinh ngày ... tháng ... năm
- Số CCCD/Hộ chiếu (đối với cá nhân):
- cấp ngày:/...../.....; nơi cấp:
- Địa chỉ:
- Điện thoại di động/zalo:
- Email:
- Hạng mục dự thi:.....
- Tác phẩm dự thi (số lượng):

II. Hồ sơ gồm có: (đánh dấu X vào mục nếu có tài liệu)

1. Phiếu đăng ký dự thi. ☐
2. Tác phẩm dự thi. ☐
3. Bản thuyết minh. ☐
4. Văn bản thông nhất ủy quyền có chữ ký các thành viên (*nếu tác phẩm dự thi thuộc nhóm tác giả*). ☐

Tôi (chúng tôi) xin tham dự Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”. Tôi (chúng tôi) xin cam đoan các tác phẩm nói trên là do tôi (hoặc nhóm tác giả) thiết kế, sáng tạo ra tác phẩm và các tác phẩm dự thi là hoàn toàn phù hợp với bản gốc mà tôi (chúng tôi) đang giữ.

Tôi (chúng tôi) cam kết không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ. Nếu sai tôi (chúng tôi) xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật./.

....., ngày tháng năm 2026

(Ký, ghi rõ họ tên)

BẢN THUYẾT MINH TÁC PHẨM¹
Tham gia Cuộc thi “Sáng tạo Bộ nhận diện du lịch tỉnh Hà Tĩnh”

Mô tả tác phẩm dự thi:

Kích cỡ:.....

.....

Màu sắc:.....

.....

Ý tưởng sáng tác và ý nghĩa về Khẩu hiệu (Slogan):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ý tưởng sáng tác và ý nghĩa về Biểu trưng (Logo):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¹ Tác giả chỉ trình bày ý tưởng theo nội dung hạng mục dự thi.