



iDEA



TUẦN LỄ
THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ
QUỐC GIA

Vui là sắm • Sắm là vui

ONLINE
FRIDAY

20
25



“Online Friday – Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam” là sự kiện biểu tượng, đánh dấu cam kết mạnh mẽ của Bộ Công Thương và Chính phủ trong việc thúc đẩy Thương mại điện tử quốc gia. Trải qua hơn một thập kỷ tổ chức từ năm 2014, chương trình đã trở thành cú hích quan trọng đưa hàng triệu người tiêu dùng Việt đến gần hơn với mua sắm trực tuyến



Hành trình 10 Năm



2014 – 2017

Giai đoạn hình thành thói quen số

2018 – 2021

Giai đoạn tăng tốc và phổ biến

2022 – 2024

Giai đoạn định hình “Hệ sinh thái”

2025

Hướng tới Hệ sinh thái toàn diện và bền vững

Khẳng định vai trò tiên phong, tạo thói quen mua sắm trực tuyến cho người dân.

Đa dạng hóa chủ thể tham gia: doanh nghiệp, nền tảng, người dân.

Dẫn chuyển mình sang vai trò “nền tảng” kích hoạt tiêu dùng và hỗ trợ doanh nghiệp và đẩy mạnh chiến dịch “Tự hào hàng Việt”.

Thúc đẩy Thương mại điện tử bền vững trên phạm vi quốc gia hướng tới Xuất khẩu trực tuyến.



GIAI ĐOẠN HÌNH THÀNH THÓI QUEN SỐ 2014 - 2017

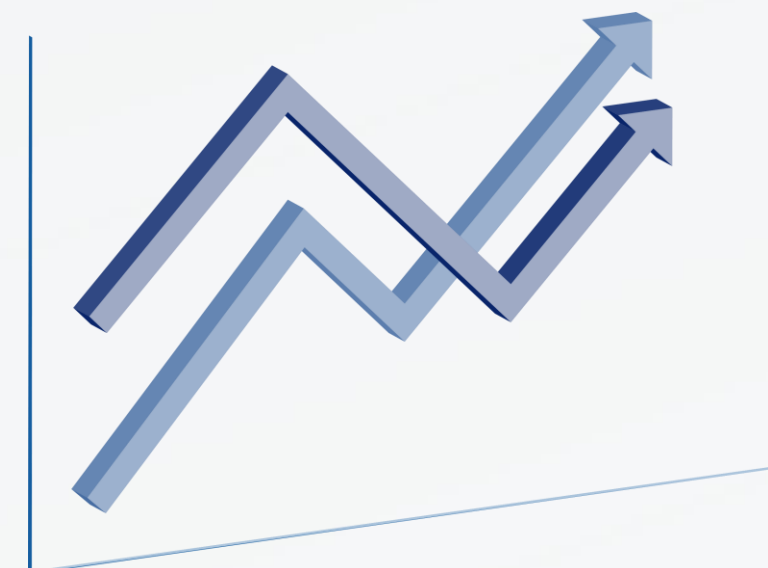
Online Friday khởi đầu là chương trình kích cầu mua sắm online thông qua ưu đãi, giảm giá lớn một ngày duy nhất trong năm.

Tạo ra sân chơi marketing cho doanh nghiệp thử nghiệm thương mại điện tử và thói quen tiêu dùng số đầu tiên cho hàng triệu người dùng tại Việt Nam.

Hình thức thanh toán điện tử, mobile banking có sự tăng trưởng, được người tiêu dùng quan tâm sử dụng

NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

Bắt đầu từ năm 2014, Online Friday đã nhận được sự quan tâm và tham gia từ các tên tuổi lớn trong lĩnh vực kinh doanh trực tuyến



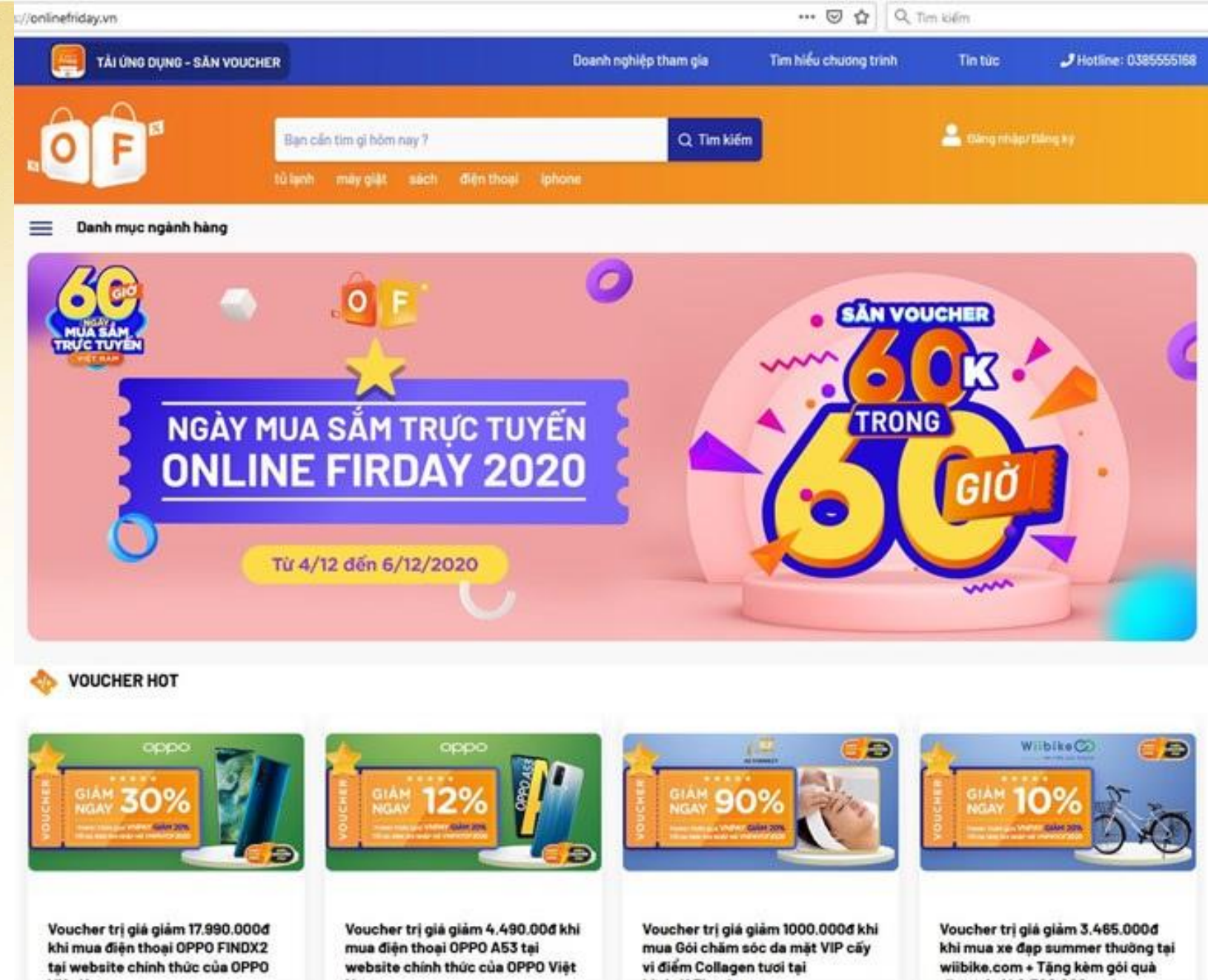
700.000

đơn hàng thành công trên
hệ thống Online Friday
2015

30.000+

dự kiến số lượng người đã
tham gia Online Friday
2016





GIẢI ĐOẠN TĂNG TỐC PHỔ BIẾN HOẠT ĐỘNG MUA SẴM TRỰC TUYẾN 2018 - 2021

Online Friday không còn là “một ngày”, Online Friday trở thành chuỗi hoạt động kết nối doanh nghiệp – người tiêu dùng – nền tảng công nghệ.

Thúc đẩy thanh toán không tiền mặt, logistic, ứng dụng QRCode, cộng hưởng nền tảng Tiktok Shop, chuyển đổi số cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs).

Đồng hành với các nền tảng về thương mại điện tử, chuyển phát, thanh toán điện tử (Shopee, Tiki, MoMo, Viettel Post...) để mở rộng hiệu quả.

NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

GIAI ĐOẠN 2018 - 2021

95.000

sản phẩm chính hãng
trong chương trình

3992

voucher sử dụng thành
công tại sự kiện

1,8 triệu

đơn hàng thành công năm
2018

4000

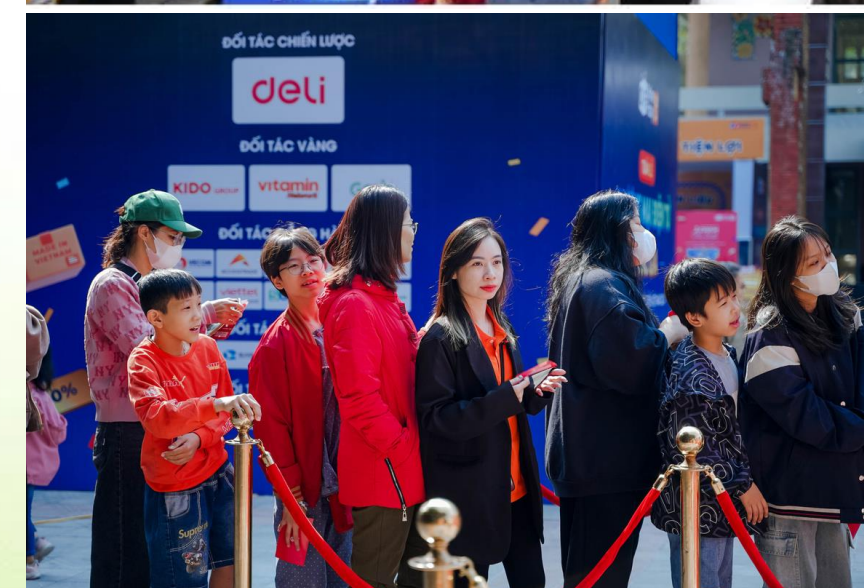
doanh nghiệp tham gia
chương trình

3 triệu

đơn hàng thành công
ngày BigOFF 2019

400

số lượng sàn TMĐT
và website kết nối





GIAI ĐOẠN HÌNH THÀNH HỆ SINH THÁI MUA SẮM TRỰC TUYẾN

2022 - 2024

Online Friday xây dựng một mối liên kết chặt chẽ, bền vững giữa cộng đồng doanh nghiệp từ nhà sản xuất, nhà phân phối đến các đơn vị cung ứng dịch vụ hạ tầng cho thương mại điện tử.

Online Friday chú trọng triển khai kế hoạch hành động thiết thực và kịp thời hướng tới bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến.

Đẩy mạnh hình thức livestream trên nền tảng TMĐT kết hợp giải trí, triển khai các phiên Mega-livestreams trên Tiktok Shop

NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

800+

Doanh nghiệp tham gia chỉ riêng Tik Tok Shop

1,8 tỷ

Lượt tương tác chiến dịch trên TikTok
#Onlinefriday #tuhahangviet

31.179

Cao điểm đơn hàng/ phiên livestream

4.750

video người dùng tự tạo hưởng ứng Online Friday



CONCEPT ONLINE FRIDAY 2025

Hành
trình 10 Năm

- Thúc đẩy phát triển TMĐT Việt Nam
- Hình thành thói quen, niềm tin của người tiêu dùng đối với hoạt động mua sắm trực tuyến, khuyến mại trực tuyến.
- Thị trường TMĐT minh bạch và bền vững và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- Tôn vinh và thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt trên các nền tảng số
- Thúc đẩy công nghệ số, ứng dụng công nghệ và kết nối đa kênh
- Mở rộng và lan tỏa, cộng hưởng và kết nối: Trung ương và địa phương, giữa nền tảng và nhãn hàng, giữa nhãn hàng và người tiêu dùng.



CONCEPT ONLINE FRIDAY 2025

TỪ MỘT NGÀY HỘI MUA SẮM

**HƯỚNG TỚI
HỆ SINH THÁI HỖ TRỢ
TOÀN DIỆN VÀ BỀN VỮNG**



An toàn

An tâm

An vui

concept
2025

CÁC HOẠT ĐỘNG TẠI SỰ KIỆN TUẦN LỄ TMĐT 2025

- Megalivestream phân biệt hàng thật, hàng giả và hướng dẫn mua sắm thông minh với chủ đề “An toàn – An tâm – An vui”
- Không gian trưng bày và livestream của các MCNs và các sàn TMĐT
- Giao lưu, chia sẻ, kết nối nhà bán hàng và các MCNs, TSP, các KOLs triệu followers
- Không gian trải nghiệm công nghệ số
- Lễ hội vouchers

HỖNG ỨNG CỦA ĐỊA PHƯƠNG VÀ DOANH NGHIỆP, SÀN TMĐT

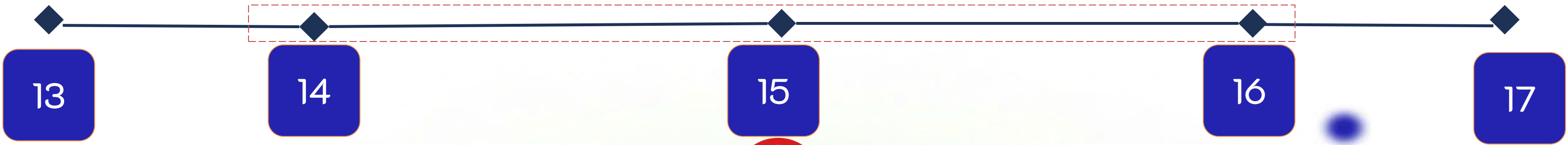
- Các hoạt động hưởng ứng Onlinefriday của các địa phương trên cả nước
- Các hoạt động đồng hành của các doanh nghiệp
- Chuỗi hoạt động của các nhà bán hàng, các sàn thương mại điện tử

60H MUA SẮM TRỰC TUYẾN

- Chương trình khuyến mại online lớn nhất năm
- Livestream 60h mua sắm trực tuyến với tinh thần “**Vui là sắm, sắm là vui**”.



Vui là sắm • Sắm là vui



- Lễ khai mạc Kick Off “Ngày mua sắm trực tuyến OnlineFriday 2025”.



An toàn

An tâm

An vui

LỄ KHAI MẠC – KICK OFF

“NGÀY MUA SẴM TRỰC TUYẾN VIỆT NAM 2025”



- **Hoạt động:**

- Trình diễn công nghệ, giao lưu với doanh nghiệp TMĐT và công nghệ số lớn.
- Chuỗi Mega Livestream “An toàn – An tâm – An vui”
- Giao lưu, chia sẻ, kết nối nhà bán hàng và các MCNs, TSP, các KOLs triệu followers
- Chương trình khuyến mại, mã giảm giá toàn quốc và từ đối tác tại sự kiện
- Lễ hội vouchers

- **Thời gian:** 18h ngày 14/11/2025 (dự kiến)

- **Địa điểm:** Khuôn viên ngoài trời Nhà hát lớn TP. Hà Nội



1000 VOUCHER
50.000VNĐ

CHUỖI MEGA LIVESTREAM

“AN TOÀN – AN TÂM – AN VUI”



ONLINE FRIDAY



ONLINE
FRIDAY 20
25



ONLINE
FRIDAY 20
25



ONLINE
FRIDAY 20
25

- Livestream chia sẻ, cung cấp kiến thức phân biệt hàng thật – hàng giả cho người tiêu dùng.
- Livestream hướng dẫn mua sắm trực tuyến an toàn.
- Giao lưu, chia sẻ về mua sắm thông minh, an toàn cùng các KOLs, KOCs, các sàn TMĐT và thương hiệu lớn.
- Hashtags:
 - #Onlinefriday
 - #Antamvuisam
 - #Tuhachangviet

GIAO LƯU, CHIA SẺ VÀ KẾT NỐI



- Kết nối, giao lưu và chia sẻ giữa MCN, TSP và cá nhà bán hàng, tạo cầu nối giao thương.
- Giao lưu với KOLs và chia sẻ kinh nghiệm livestream, bán hàng.



KHÔNG GIAN TRẢI NGHIỆM CÔNG NGHỆ SỐ

- Tổ chức triển lãm sản phẩm chính hãng & giải pháp công nghệ số của các doanh nghiệp
- Không gian trải nghiệm thực tế kết nối doanh nghiệp và người tiêu dùng.
- Các hoạt động hưởng ứng, lễ hội mua sắm, khuyến mại đặc biệt tại nhiều địa phương.



Vui là sắm • Sắm là vui

HƯỞNG ỨNG CỦA CÁC ĐỊA PHƯƠNG, DOANH NGHIỆP, NỀN TẢNG, KOLs, KOCs



CHUỖI HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG TUẦN LỄ
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUỐC GIA



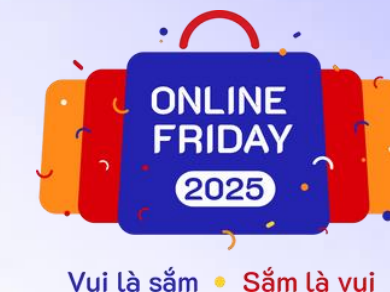
HOẠT ĐỘNG
HƯỞNG ỨNG CỦA
SỞ CÔNG THƯƠNG

HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG ĐỒNG HÀNH
CỦA CÁC DOANH NGHIỆP



60H MUA SẮM TRỰC TUYẾN

“VUI LÀ SẮM – SẮM LÀ VUI”



Chương trình 60 giờ Mua sắm Trực tuyến sẽ mang đến hàng loạt khuyến mãi hấp dẫn với các sản phẩm chính hãng từ những doanh nghiệp uy tín, thông qua website chính thức OnlineFriday.vn và trên chính website của doanh nghiệp, cũng như qua các nền tảng TMĐT.

MUA SẮM NGAY

MUA SẮM NGAY



15% - 20 %

- 50++ MCNs, TSPs là đối tác các Sàn TMĐT đồng hành.
- Hàng ngàn nhà bán hàng và hàng triệu sản phẩm được lựa chọn từ các mall
- Chương trình cộng hưởng và kích cầu từ các Sở Công Thương và Trung tâm xúc tiến các tỉnh, thành phố
- 1 tỷ++ lượt xem cho sự kiện bao gồm video top views, banners, videos của các creators, KOLs, KOCs,.... Và gắn hashtags #onlinefriday #antamvuisam #tuhaohangviet

ĐỐI TÁC CHƯƠNG TRÌNH 2025



NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH



ĐƠN VỊ PHỐI HỢP



ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH





XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

ONLINE
FRIDAY



Vui là sắm • Sắm là vui